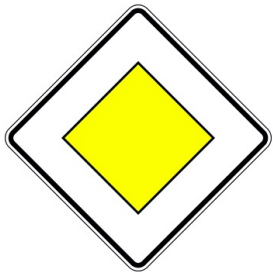


Votre code de la route FALC



- Identifier le public
- Se mettre à la place du public
- Bien définir le but, soit: actions, bénéfiques, questions du public



- Blabla (infos inutiles)
- Style (mots compliqués)
- Lourd (phrases longues)



- Faire une mise en page aérée
- Faire des listes
- Mettre des pictos



- Simplifier
- Sortir de ses habitudes
- Abandonner son jargon
- Prendre du recul